



## REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

*Mâinile curate, de Touch Antibacterial sunt premiate*

**DUPLICAT**

### Articolul 1. Organizatorul si Regulamentul Oficial al Concursului

1.1. Concursul "Mâinile curate, de Touch Antibacterial sunt premiate" (denumit in continuare „Concurs”) este organizat si desfasurat de S.C. JUST MASTER ACTIVITIES SRL, o societate comerciala din Romania, cu sediul in B-dul Timisoara nr.92, Sector 6, Bucuresti, avand numar de inregistrare la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/6119/2011, avand RO 28508930, numar de operator de date cu caracter personal 34730 (denumita in continuare "Organizator").

1.2. Participantii la Concurs sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al Concursului (denumit in continuare "Regulament Oficial"), potrivit celor mentionate mai jos.

1.3. Regulamentul Oficial este facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul web <http://www.touchantibacterial.ro/>, fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane, pe adresa de e-mail: [concurs@touchantibacterial.ro](mailto:concurs@touchantibacterial.ro), pe intreaga durata a Concursului potrivit celor mentionate in Articolul 3, sau trimitand o scrisoare la sediul Organizatorului.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa autentificarea si publicarea in prealabil a actului aditional modificator al prezentului Regulament Oficial. Modificarile se vor anunta cu minim 24 de ore inaintea intrarii in vigoare. Actul aditional modificator al prezentului Regulament Oficial va fi publicat pe site-ul web <http://www.touchantibacterial.ro>

### Articolul 2. Aria de desfasurare a Concursului

2.1. Concursul este organizat si se desfasoara online, la nivel national. Pentru obtinerea de informatii suplimentare, participantii pot scrie la adresa de e-mail: [concurs@touchantibacterial.ro](mailto:concurs@touchantibacterial.ro) sau la sediul Organizatorului pe intreaga durata a Concursului, potrivit celor mentionate in Articolul 3 de mai jos. Organizatorul va trimite in acest caz un raspuns in scris pe adresa de e-mail furnizata sau la domiciliul participantului (daca acesta isi manifesta in scris dorinta de a primi raspunsul la adresa de domiciliu) in termen de 3 zile lucratoare de la data primirii cererii de informatii.

### **Articolul 3. Durata Concursului**

3.1. Concursul se desfasoara in perioada **05.08.2015, ora 10.00 – 15.09.2015 2015, ora 00.00**

3.2. Concursul se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada si sistemul de functionare al Concursului pe parcursul derularii acestuia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public cu cel putin 24 de ore inainte, conform prevederilor din Articolul 1 de mai sus.

### **Articolul 4. Dreptul de Participare**

4.1. Concursul este deschis participarii tuturor persoanelor fizice, cetateni romani sau cetateni straini care au implinit varsta de 18 ani pana cel mai tarziu la data de 05 august 2015, rezidenti in Romania, sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania.

4.2. La acest Concurs nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- i. prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
- ii. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctul i de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
- iii. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani, varsta implinita inainte de data calendaristica a participarii in Concurs;
- iv. angajatii agentiilor/colaboratorilor implicati in organizarea Concursului;
- v. membrii familiei angajatilor colaboratorilor/agentiilor mentionate la punctul iv de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

4.3. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Concursului, incalcanad prevederile prezentului Regulament Oficial, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Concurs ce se efectueaza cu incalcarea prezentului Regulament Oficial.

4.5. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea participantului in cauza din Concurs.



4.6. Participarea la Concurs se va face în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Participanții la acest Concurs sunt denumiți în cele ce urmează și „Utilizatori”.

#### **Articolul 5. Mecanismul de desfășurare al Concursului. Inscrierea în Concurs.**

5.1. Utilizatorii pot participa la Concurs prin accesarea paginii web [www.touchantibacterial.ro](http://www.touchantibacterial.ro) și intrarea în secțiunea Concurs unde vor înscrie bonul fiscal care atestă achiziționarea produselor participante la Concurs.

5.2. Se pot înscrie în Concurs Participanții care au achiziționat pe același bon fiscal minim 2 produse din gama Touch Antibacterial în perioada declarată a concursului.

5.3. Produsele participante în această campanie sunt:

**GEL ANTIBACTERIAN TOUCH 59 ML** - în 4 variante de arome: Classic, Violet, Exotique, Kids și 3 în 1

**SPRAY – GEL ANTIBACTERIAN TOUCH 59 ML** - în 4 variante de arome: Classic, Kids, Violet, Exotique

**SAPUN LICHID TOUCH 500 ML** - în 5 variante de arome: Classic, Violet, Exotique, Splash, Kidz

**REZERVA SAPUN LICHID LA PUNGA TOUCH 500 ML** – în varianta Clasic

**REZERVA SAPUN LICHID TOUCH 500 ML** - în 4 variante de arome: Classic, Violet, Exotique, Splash

**SAPUN SPUMA TOUCH 500 ML**

**SAPUN SOLID TOUCH ANTIBACTERIAN 100 GR** - în 3 variante de arome: Classic, Violet și Kids.

**SERVETELE UMEDE ANTIBACTERIENE TOUCH** – 70 buc – în variantele: classic sau kids

**SERVETELE UMEDE ANTIBACTERIENE TOUCH** – 25 buc – în variantele: classic

**SERVETELE UMEDE ANTIBACTERIENE TOUCH** – 15 buc – în variantele: classic sau kids

**SERVETELE UMEDE ANTIBACTERIENE TOUCH** – 10 buc - în variantele: classic, kids, violet

**ORICE PACHET PROMOTIONAL CE ARE ÎN COMPONENTA DOAR PRODUSE APARTINÂND BRANDULUI TOUCH ANTIBACTERIAL**

5.4. Pentru ca o inscriere sa poata fi considerata valida, utilizatorul trebuie sa completeze corect formularul de concurs:

- a) campul obligatoriu corespunzator numarului bonului fiscal;
- b) campul obligatoriu corespunzator datei bonului fiscal;
- c) campul obligatoriu magazinului de achizitie al produsului;
- d) campul obligatoriu corespunzator numelui si prenumelui;
- e) campul obligatoriu corespunzator numarului de telefon mobil in format national de 10 cifre la care poate fi contactat utilizatorul, in eventualitatea desemnarii acestuia drept castigator;
- f) campul obligatoriu corespunzator localitatii si adresei de domiciliu/resedinta unde poate fi gasit;
- g) campul obligatoriu corespunzator acordului pentru colectarea, prelucrarea si introducerea in baza de date a Organizatorului a datelor personale comunicate.

5.5. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte poate duce la imposibilitatea contactarii in caz de castig, precum si la invalidarea inscrierii si/sau a premiului. Completarea campurilor facultative din formular este optionala si nu conditioneaza inscrierea in Concurs. Utilizatorii isi asuma corectitudinea si acuratetea datelor introduse in formularul de participare.

5.6. Avand in vedere obligatia Organizatorului, conform legii aplicabile in Romania, de a face publice numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, completarea formularului cu datele cu caracter personal solicitate si acordul in vederea colectarii si prelucrarii lor sunt conditii esentiale de validare a castigatorului. Lipsa acordului privind colectarea si prelucrarea datelor cu caracter personal comunicate duce la invalidarea castigatorului.

5.7. Formularul completat corect si complet va fi inclus in Concurs.

5.8. Utilizatorii se pot inscrie in Concurs cu mai mult de 1 formular.

5.9. Un Participant se poate inscrie in concurs cel mult o data într-o zi și de cel mult 6 ori în toată campania. Orice alte date introduse dupa prima intrare într-o zi calendaristica vor fi luate in considerare daca vor fi transmise ulterior, in perioada de desfasurare a promotiei. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele date valide pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv.



5.10. Acelasi bon fiscal poate fi inscris o singura data. In cazul in care aceleasi date ale bonului fiscal vor fi receptionate de catre Organizator pentru doua sau mai multe adrese de mail, intrarea in concurs va fi luata in considerare doar pentru persoana corespunzatoare primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul trimiterii informatiilor.

5.11. Orice participant poate fi declarat doar o singura data câștigător indiferent de numărul de inscrieri în concurs. Dacă în urma tragerii la sorti se constata ca aceesi persoana a fost selectata ca și câștigătoare de mai mult de o singura data, aceasta va fi inlocuita cu un câștigător din lista de rezerve.

#### **Articolul 6. Premiile Concursului**

6.1. In cadrul Concursului se vor acorda, prin tragere la sorti, urmatoarele premii:

250 bucăți MP3-playere cu 2GB memorie inclusa, în valoare de 31.10 ron + TVA

6.2. Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul Concursului este de 9641 TVA inclus.

#### **Articolul 7. Mecanismul de acordare a premiilor**

7.1. Desemnarea castigatorilor se va face prin tragere la sorti, tragere ce va fi efectuata de catre un calculator cu ajutorul site-ului RANDOM.ORG care asigura atat confidentialitatea, cat si aleatoritatea extragerii.

7.2. La tragerea la sorti vor participa toate formularele completate in perioada 05.08.2015, ora 10.00 – 15.09.2015 2015, ora 00.00

7.3. Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor Concursului se va efectua in 24.09.2015, la sediul Organizatorului, in prezenta notarului public si a unui reprezentant al Organizatorului.

7.4. Vor fi desemnati 250 de castigatori pentru MP3-playere. De asemenea, vor fi trase la sorti 70 de rezerve.

7.5. Castigatorul unui premiu desemnat prin tragere la sorti nu poate ceda premiul, in integralitatea sa, unei alte persoane.

7.6. Nu se permite acordarea contravalorii in bani a premiilor oferite in cadrul Concursului, inlocuirea premiilor sau schimbarea parametrilor acestora; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

7.7. Daca in timpul Concursului nu se inscrie niciun participant ori se inscriu mai putini participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Concursului ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

7.8 Daca sunt identificate cazuri de fraudare a mecanismului de participare la Concurs, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

#### **Articolul 8. Procedura de validare, acordare si revendicare a premiilor**

8.1. In termen de 14 zile de la anuntarea castigatorilor Organizatorul va incerca sa ii contacteze, telefonic, prin sms sau prin e-mail. In eventualitatea in care la o prima incercare acestia nu pot fi contactati (nu raspund la telefon, mesaj sau la e-mail in termen de 2 zile de la primirea e-mailului), Organizatorul va mai incerca inca o data prin aceleasi modalitati, numarul maxim de incercari de contactare agreat fiind de doua.

8.2. Validarea castigatorilor se realizeaza prin trimiterea la adresa de email indicata de organizatori a dovezii bonului fiscal pe care au fost achizitionate produsele TOUCH care au asigurat participarea la concurs. In scopul verificarii exactitatii si/sau veridicitatii bonurilor expediate de catre Participant, reprezentantii desemnati de organizatorul campaniei vor solicita Participantului indicarea numarului bonului, precum si alte informatii privind inscrierea in concurs, de natura sa dovedeasca respectarea Regulamentului inclusiv poate solicita transmiterea bonului fiscal in original sau in copie, prin posta sau curier, taxele de expeditie urmand a fi suportate de persoana in cauza. In cazul in care Participantul nu poate furniza informatii suficiente legate de inscrierea sa la acest concurs, in baza prezentului regulament, intrarea in concurs va fi considerata nevalida. De asemenea, daca dupa realizarea verificarilor si confirmarea datelor primite de la Participant organizatorul decide ca acesta a respectat regulile promotiei, Participantul va intra in procedurile de acordare a premiului.

8.3. Castigatorii trebuie sa puna la dispozitia Organizatorului adresa la care sa fie expediate premiile.

8.4. Daca potentialul castigator (1) nu poate fi contactat din motive ce nu tin de culpa Organizatorului (ex: nr. de tel nu este alocat, este gresit, etc) sau (2) nu si-a revendicat sau refuza premiul sau (3) nu respecta conditiile Regulamentului sau termenul precizat de Organizator, din momentul ultimei notificari trimise, acestia sunt considerati castigatori



nevalidati si vor pierde orice drept asupra premiului castigat, urmand ca premiul sa fie redistribuit rezervelor in ordinea extragerii.

8.5. Termenele si conditiile de revendicare si (pre)validare vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care un potential castigator nu indeplineste conditiile prevazute in prezentul Regulament Oficial.

8.6. Avand in vedere obligatia Organizatorului, conform legii aplicabile in Romania, de a face publice numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, comunicarea datelor cu caracter personal mentionate in curpinsul prezentului Regulament si acordul in vederea prelucrarii lor sunt conditii esentiale de validare a castigatorului. Lipsa acordului privind colectarea si prelucrarea datelor cu caracter personal comunicate duce la invalidarea castigatorului.

8.7. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numarului de telefon incorect/incomplet.

8.8. Prin e-mailul de confirmare castigatorul va indica intervalul orar in care poate fi gasit, precum si daca desemneaza o persoana responsabila cu primirea coletului. Aceasta persoana trebuie sa aiba la data inmanarii premiului varsta de minim 14 ani impliniti. De asemenea, prin acelasi e-mail isi va asuma si transmite in scris acordul sau personal pentru colectarea si prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

8.9. Nu se poate acorda contravaloarea premiilor in bani. In cazul refuzului vreunui castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc), sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

8.10. Expedierea premiilor se va face prin curier prin grija directa a Organizatorului si pe seama acestuia in termen de aproximativ 30 zile lucratoare de la validarea finala a tuturor castigatorilor.

8.11. Inmanarea premiului de catre curier se va face in urma verificarii actului de identitate al participantului declarat castigator sau a persoanei declarate de acesta ca avand dreptul de a primi coletul, in baza unui proces verbal de predare primire semnat personal de catre

participantul declarat castigator sau de catre persoana responsabila. Procesul verbal va consemna si acordul castigatorului pentru colectarea si prelucrarea datelor sale cu caracter personal.



## **Articolul 9. Raspunderea**

9.1. Prin participarea la Concurs, toti Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate de Organizator si colaboratorii sai in toate aspectele legate de implementarea prezentului Concurs.

9.2. Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

9.3. Prin participarea la Concurs, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta de prezentul Regulament Oficial si este de acord cu urmatoarele:

- Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
- Participantul este de acord ca datele sale personale sa fie colectate si prelucrate, astfel cum acestea sunt mentionate in cuprinsul Regulament Oficial si in scopul declarat prin acesta.

9.4. Organizatorul prezentului Concurs:

- nu este raspunzator pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
- este exonerat de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezentul Concurs, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- nu este raspunzator de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;



- își rezerva dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui în cazul în care câștigătorul nu transmite datele/documentele solicitate conform Regulamentului în vederea validării ca și câștigător sau înmânării premiului.

9.5. Premiile beneficiază de garanțiile oferite de producător. În cazul oricărei defecțiuni sau oricărei funcționări necorespunzătoare, participanții se vor adresa producătorului în baza certificatului de garanție aferent.

## **Articolul 10. Protecția datelor cu caracter personal**

10.1 Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și colaboratorii săi implicați în derularea Concursului se obligă să respecte prevederile Legii nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestui Concurs nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare și a imputerniciților săi.

10.2. Astfel, Organizatorul și colaboratorii săi implicați în derularea Concursului garantează tuturor participanților la Concurs (în calitate de persoane vizate) următoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul de opoziție, dreptul de a se adresa instanței competente și de plângere către autoritatea de supraveghere.

10.3. Dreptul de acces la date: orice participant (persoană vizată) are dreptul de a obține de la Operator confirmarea faptului că datele care îl privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către acesta. Obținerea confirmării se face în baza unei cereri scrise, datate și semnate, adresate Organizatorului, trimise la adresa acestuia menționată la Articolul 1 din Regulamentul Oficial. Pentru o solicitare pe an, Organizatorul va oferi confirmarea în mod gratuit.

10.4. Dreptul de intervenție asupra datelor: orice participant (persoană vizată) are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit: a) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă prezentei legi, în special a datelor incomplete sau inexacte; b) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă prezentei legi; notificarea către terții cărora le-au fost dezvăluite datele a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) sau b), dacă această notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat



fata de interesul legitim care ar putea fi lezat. Pentru exercitarea dreptului sau, persoana vizata va inainta Organizatorului o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata

10.5. Dreptul de opozitie: orice participant (persoana vizata) are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele operatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor terti intr-un asemenea scop. In ambele cazuri, in vederea exercitarii drepturilor sale, persoana vizata va inainta Organizatorului o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

10.6. Scopurile constituirii bazei de date sunt: inregistrarea in Concurs, identificarea si inregistrarea castigatorilor, inmanarea premiilor castigatorilor, realizarea de rapoarte statistice, informarea participantilor (prin diverse mijloace de comunicare) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de Organizator.

10.7. Prin participarea la Concurs participantii isi exprima implicit acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal, respectiv nume, prenume, adresa de e-mail, telefon catre Organizator implicata in organizarea prezentului Concurs, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Organizatorului, ca acestea sa fie prelucrate si utilizate de catre Organizator.

10.8. Lista tuturor castigatorilor extrasi va fi făcută publica pe site-ul [www.touchantibacterial.ro](http://www.touchantibacterial.ro).

10.9. Organizatorul se obliga ca la prima comunicare in scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creata, sa aduca acestora la cunostinta drepturile conform Legii nr. 677/2001.

## **Articolul 11. Taxe si impozite**

11.1. Organizatorul Concursului nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Concursului este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal.



## **Articolul 12. Incetarea Concursului inainte de termen**

12.1. Concursul poate inceta inainte de termen doar in caz de forta majora, caz fortuit, precum si in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezentul Concurs. Incetarea Concursului inainte de termen va fi facuta publica prin publicarea pe site-ul web [www.touchantibacterial.ro](http://www.touchantibacterial.ro)

## **Articolul 13. Forta Majora si Cazul Fortuit**

13.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

13.2. Cazul fortuit este definit ca fiind un eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de catre cel care ar fi fost chemat sa raspunda daca evenimentul nu s-ar fi produs.

13.3. Daca o situatie de forta majora sau un caz fortuit impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora sau cazul fortuit, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Concurs existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora sau al cazului fortuit.

13.4. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora sau caz fortuit urmatoarele evenimente:

- tentative de frauda a mecanismului Concursului prin orice mijloace;
- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;
- eventuale situatii politice, sociale sau climatice care fac imposibila sau periculoasa deplasarea curierului (inclusiv dar fara a se limita la lovituri de stat, stare de razboi, revolte, cutremure, inundatii, greve ale liniilor aeriene, etc).

13.5. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

## **Articolul 14. Litigii**